



MIRACLE



# Problema

Malattie  
cardiovascolari



**18M**

Sanità lenta  
(Italia)



**8 mesi**

Sistemi  
invasivi



**ECG**

# Soluzione



## Che cosa

Sviluppo di uno specchio intelligente in grado di rilevare i parametri vitali (HR, RR, SpO2) e predire il livello di rischio cardiovascolare



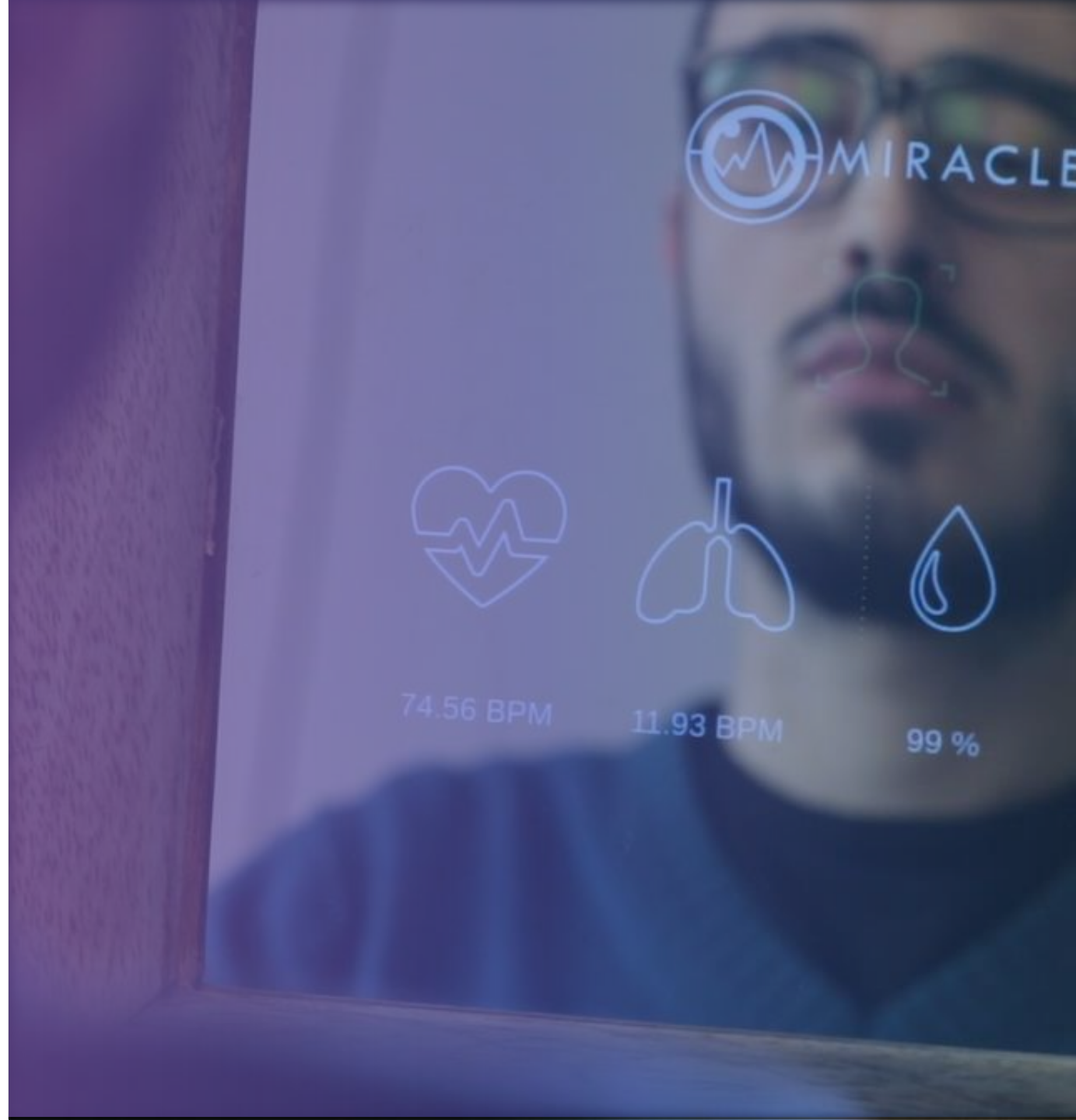
## Come

Mediante sensori senza contatto, ovvero tramite una webcam



## Perché

Per incentivare la cultura delle prevenzione e fornire uno strumento per il monitoraggio autonomo



# Aspetti innovativi

---



## Smart Object

Nuova luce ad un comune oggetto di arredo



## Contactless

Misurazione dei parametri vitali senza sensori a contatto



## Supporto

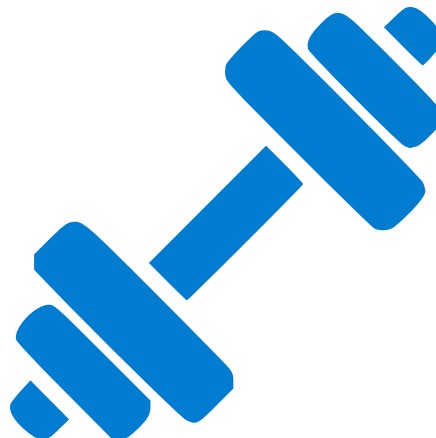
Supporto alla diagnosi per il medico di riferimento

# Riapplicabilità



## Home Healthcare

Monitoraggio quotidiano per controllare il proprio stato di salute in piena autonomia



## Fitness

Monitoraggio dei parametri vitali prima di incominciare un allenamento



## Farmacie/Parafarmacie

Fornire un servizio semplice e innovativo in ambienti pubblici

# Sostenibilità



**Sinergia  
medico-paziente**



**Riduzione  
spese sanitarie**

## \*La ricetta prevenzione+innovazione

- Alla prevenzione l'Italia oggi destina intanto appena il 4,4% delle sue risorse (5,1 miliardi di euro l'anno)
- Un aumento dell'1% dell'incidenza della spesa in prevenzione sulla spesa sanitaria comporta in media una diminuzione del 3,1% della spesa per prestazioni, dalle cure alla previdenza.
- Guardando alla cronicità, alcuni studi stimano un impatto di 21 miliardi di euro per le patologie cardiovascolari e di 19 miliardi di euro per i tumori.

# Team



**Dr. Gianluca Zaza**



[gianlucazaza@miraclesrl.com](mailto:gianlucazaza@miraclesrl.com)



3471672253



**Dr. Vincenzo Pasquadibisceglie**



[vincenzo.pasquadibisceglie@miraclesrl.com](mailto:vincenzo.pasquadibisceglie@miraclesrl.com)



3494316393



**Premi**



<https://www.facebook.com/miraclesrl/>



[@miraclesrl](https://www.instagram.com/miraclesrl)



<https://www.miraclesrl.com>