

1. Identificazione del Progetto

1.1) Nome Progetto: MisterBenny



Logo:

Comunicazione Web:

www.benessereambientale.it

www.misterbenny.it

1.2) Responsabile progetto: Cavagnari Paolo

1.3) Obiettivi del progetto

Il progetto ha come obiettivo la sensibilizzazione, la misurazione e la consapevolezza dei parametri di inquinanti presenti negli ambienti lavorativi e abitativi che ci danno l'indice di benessere ambientale all'interno degli edifici.

I destinatari del progetto raggruppano 3 tipologie diverse di persone e sono:

- Clienti Privati, si definiscono tali tutte le persone che decideranno di acquistare i servizi a scopo privato nella propria abitazione.
- Clienti Aziende, si definiscono tali tutte quelle persone che acquistano un servizio al fine di migliorare l'ambiente di lavoro della propria società.
- Rivenditori, i rivenditori sono quelle persone che già operano un'altra attività e decidono di rivendere i servizi del progetto.

I servizi proposti sono servizi nel settore del benessere ambientale e quindi sono studiati al fine di aumentare la vivibilità degli ambienti, contenere l'impatto sull'ambiente e sviluppare la consapevolezza degli ambienti in contrapposizione allo sterile acquisto di strumenti o prodotti che vanno a risolvere un problema senza avere la consapevolezza che questo problema ci sia, un esempio su tutti è la mania di acquistare depuratori d'aria senza avere idea di come sia lo stato dell'aria.

Il progetto è strutturato in 2 parti principali quella tecnologica e quella formativa.

La parte tecnologica consiste in un portale in cloud con interfacce su mobile e web che comunicano, utilizzando tecnologie di IoT, a dispositivi hardware installati negli ambienti, di fatto è un sistema multiplatforma che visualizza informazioni da strumenti muniti di sensori di rilevamento.

La parte formativa invece consiste nel formare delle figure esperte in benessere ambientale con il focus di supportare gli utenti ad un benessere ambientale ottimale nelle seguenti aree di benessere:

- Benessere Termoigrometrico
- Benessere Respiratorio
- Benessere Acustico
- Benessere Visivo
- Benessere Magnetico

I rivenditori saranno formati attraverso un'accademia interna con il supporto di aziende operanti in diversi settori che forniranno a loro le informazioni tecnico/scientifiche necessarie alla formazione.

1.3.1) Strumentazione Tecnologica

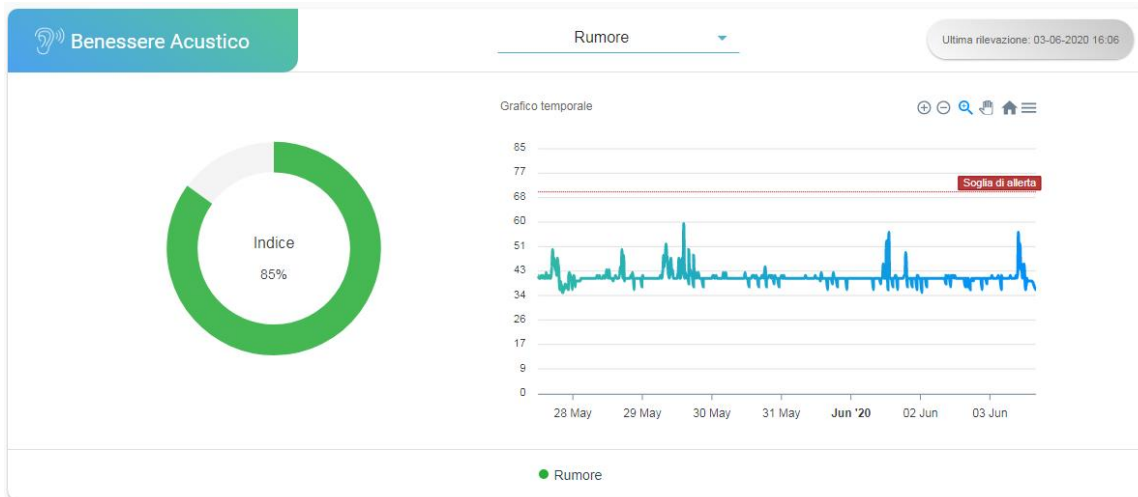
La strumentazione tecnologica è la parte centrale del progetto, la possibilità di avere una console unica dove inserire strumenti diversi e far compiere delle azioni in funzione ai dati rilevati dai vari strumenti sarà lo sviluppo futuro del progetto.

Un esempio esemplificativo di questa tecnologia è la collaborazione con aziende produttrici di strumenti per la sanificazione al fine di creare un servizio dedicato agli alberghi che consiste in una sanificazione al check-out in modo che grazie ad uno strumento di rilevazione ambientale sia in grado di certificare al nuovo cliente un ambiente idoneo al soggiorno.

Al momento MisterBenny si interfaccia agli strumenti di Nuvap(azienda operante da diversi anni nel settore del rilevamento ambientale), creando una dashboard in tempo reale della quantità degli inquinanti presenti negli ambienti che Nuvap monitora e nello specifico.

- Campi Magnetici a bassa e ad alta frequenza
- Qualità dell'aria, Toluene, Etanolo, Ammoniaca, Anidride Carbonica
- Gas Radon
- Reti Wifi
- Particolato
- Radiazioni Ionizzanti
- Temperatura e Umidità
- Anidride Carbonica
- Composti Organici Volatili
- Rumore
- Metano





Due esempi di come l'utente visualizza la quantità di Composti organici volatili e il rumore all'interno della applicazione, i VOC vengono rappresentati nel benessere di riferimento.

L'utente avrà la possibilità di acquistare un servizio di Check-Up ambientale che abbinato all'interfaccia di MisterBenny rende le informazioni sempre disponibili e in tempo reale sia attraverso applicazione sia attraverso l'ausilio di un display installabile nell'ambiente.

<http://benessereambientale.it/servizi/checkup.php>

1.3.2) Formazione e Accademy

Punto fondamentale del progetto è la creazione di un polo formativo che dia supporto agli installatori degli apparati tecnologici, la formazione ha lo scopo di tenere aggiornato l'installatore sulle nuove tecnologie nel settore costruttivo inerenti alla bioedilizia, al continuo evolversi delle normative in ambito ambientale, e al rispetto della natura utilizzando prodotti e tecnologie a basso impatto ambientale.

La formazione avrà come fondamenta la capacità di poter creare al cliente un "Progetto di Benessere Ambientale" dove si prendono in considerazione tutte le problematiche inerenti al benessere ambientale e psico fisico degli occupanti degli ambienti ovviamente in ottica di rispetto e sostenibilità ambientale.

Il tecnico potrà fornire consulenza ai propri clienti in merito a strumenti da inserire ma anche a metodologie di impiego degli strumenti nonché alla creazione di nuovi protocolli di lavoro a basso impatto.

Ci saranno 2 tipologie di corsi di formazione, quelli sponsorizzati che saranno gratuiti o a costo ridotto, e daranno la possibilità ad aziende produttrici di spiegare il loro prodotto, e corsi tecnici di approfondimento in settori inerenti al benessere ambientale al fine di tenere costantemente aggiornato l'operatore.

1.3.3) WELFARE BUSINESS PARTNER - WFP

Il Welfare Business Partner è il percorso di affiliazione dei Partner per la rivendita del progetto MisterBenny; il rivenditore nel momento in cui acquista il Primo Kit di benessere ambientale, viene formato con un corso tecnico sull'utilizzo del sistema MisterBenny e con un corso di educazione ambientale che lo forma su le corrette pratiche da applicare negli ambienti.

Il rivenditore inoltre avrà la possibilità di aderire a corsi durante il periodo di affiliazione che lo formino su diversi temi tra cui ecologia e impatto ambientale, normative e nuove tecnologie, alcuni corsi saranno gratuiti perché sponsorizzati da produttori oppure a pagamento a seconda della tipologia del corso.

Il rivenditore avrà la possibilità di rivendita per il solo settore B2B, solo settore B2C oppure entrambi a propria descrizione, per entrambi i settori il rivenditore dovrà dare sia il servizio di vendita sia i servizi di noleggio (Check-Up Ambientale)

Il rivenditore dovrà dare consulenza e supporto al post rilevazione, che consiste nell'applicare le dovute azioni necessarie per il cliente per andare a risolvere le varie problematiche riscontrate durante la rilevazione degli inquinanti, adottando a piacimento le tecnologie proposte nei corsi tenuti oppure secondo le proprie esperienze.

Avrà inoltre a disposizione tutti i nuovi servizi che verranno creati dall'inserimento di nuovi strumenti e di nuove aziende.

Il Rivenditore avrà l'obbligo di adottare i listini imposti e non potrà modificarne i prezzi.

La parte di comunicazione social verrà veicolata centralmente in modo da avere una linea guida comune su tutti i social network di riferimento, il rivenditore avrà solo la possibilità di condividere le esperienze fatte sul campo.



Il partner ideale per il percorso WFP può appartenere a diverse tipologie di attività ma prerequisito fondamentale sarà la voglia di apprendere nuove tecnologie, nuovi servizi e nuovi prodotti da offrire ai propri clienti.

Settore del Benessere	Operatori olistici, Fisioterapisti, professionisti del benessere.
Settore Edilizia	Studi di architettura, Studi tecnici, Operatori edili, aziende di sanificazione e pulizia.
Settore della sicurezza	Studi e operatori di sicurezza sul lavoro, tecnico ambientale.
Settore IT, ITC	Tecnici e operatori informatici.

Il territorio di competenza è distribuito su tutto il territorio nazionale, anche se da una prima analisi si pensa che siano solo le grandi città ad avere grossi problemi di inquinamento indoor, da analisi più approfondite si scopre che anche territori più provinciali e soprattutto montani si scopre che ci sono grosse problematiche in merito al Gas radon per esempio che è causa tutti gli anni di una percentuale molto alta di tumori oppure problemi relativi ai campi magnetici che sono molto spesso causa di disturbi del sonno e disturbi depressivi.

1.3.4) PROGRAMMA DI CERTIFICAZIONE SAFE LIFE



SAFE LIFE nasce dalla esigenza di certificare le aziende o privati che vogliono investire in termini di tempo e risorse economiche nel settore del benessere ambientale; al fine di avere un ritorno di immagine per gli sforzi fatti e per certificare ai propri dipendenti o clienti il loro impegno nel creare un ambiente più sano.

Si basa sull'indice emesse dallo strumento collegato a MisterBenny il quale analizza l'ambiente e in automatico senza possibilità di interferenza del cliente crea un indice di benessere ambientale con scala che va da 0 a100 dove per 0 indica un ambiente molto inquinato e 100 indica un ambiente pulito da inquinanti.

Ottenere la certificazione SAFE LIFE significa avere attenzione alla qualità degli ambienti per i propri cari, per i propri dipendenti e per i propri clienti, significa credere che per vivere meglio bisogna vivere in un ambiente più sano.

Il percorso di certificazione SAFE LIFE è differente in funzione agli ambiti di applicazione in cui l'azienda, che decide di intraprenderlo, opera.

Ambiti di applicazione:

- **SAFE LIFE BUILDING** è l'unico che si applica ai privati e certifica la qualità dell'ambiente in cui si vive;
- **SAFE LIFE ENTRETAINMENT** si applica alle società che fanno riferimento al settore della ristorazione e dell'intrattenimento, bar, ristoranti, palestre discoteche, parrucchieri, centri estetici, SPA etc.;
- **SAFE LIFE TOURISM** si applica alle società che fanno riferimento al settore del turismo, alberghi, b&b, agriturismi etc.;
- **SAFE LIFE SCHOOL** si applica alle scuole di ogni ordine e grado;

- **SAFE LIFE HEALTHCARE** si applica a tutte le società operanti nel settore dell'assistenza sanitaria, farmacie, RSA, studi medici;
- **SAFE LIFE COMPANIES** si applica a tutte le società del terziario che non entrano nei settori sopra esposti.

Per ogni programma di certificazione ci sono 3 livelli di certificazione che si possono raggiungere a seconda delle tecnologie utilizzate nel programma:

Livelli di certificazione:

- **SENSORIAL** si basa sul Check-Up ambientale, non obbliga all'acquisto di dispositivi e di investimenti strumentali, viene rilasciato un certificato temporale con la data in cui è stato eseguito il check-up, per far in modo che il certificato corrisponda il più possibile alla realtà è obbligatorio l'acquisto del check-up ambientale con durata di 1 mese.
- **LUXURY WELL** necessita dell'installazione in loco di 1 dispositivo del progetto Mister Benny al fine di avere un monitoraggio costante degli ambienti, può avere al massimo una copertura di 150 m², il certificato è in tempo reale e può essere generato in qualsiasi momento dal portale in Cloud.
- **LUXURY TOP** è la certificazione più completa e necessita l'installazione di più dispositivi del progetto Mister Benny che verranno dislocati in diverse aree e laddove le persone soggiornano per più tempo, in modo da monitorare maggiormente ed avere così un controllo maggiore della qualità dell'ambiente.

Il processo di certificazione inizia con il Check-Up Ambientale oppure con la creazione di un progetto di benessere ambientale dove il rivenditore in collaborazione con il cliente analizza la situazione degli inquinanti e consiglia il cliente il modo migliore per ottenere un indice di qualità sopra l'80% in modo da assicurare una qualità dell'ambiente molto alta.

Tutta la documentazione creata dalle varie operazioni intraprese al fine del miglioramento del confort, sia dal punto di vista comportamentale sia i vari dispositivi o tecnologie adottate sia le modifiche a procedure aziendali create o modificate, verranno inserite nel progetto e saranno consultabili da parte del cliente o dipendente a piacimento.

Verranno forniti ai clienti che aderiscono al percorso di certificazione un kit comprendente i supporti cartacei, elettronici e delle vetrofanie che informano il cliente della certificazione acquisita e inoltre avranno la possibilità di avere un certificato digitale da poter caricare su siti internet o per operazioni di marketing aziendale via social o via mail.



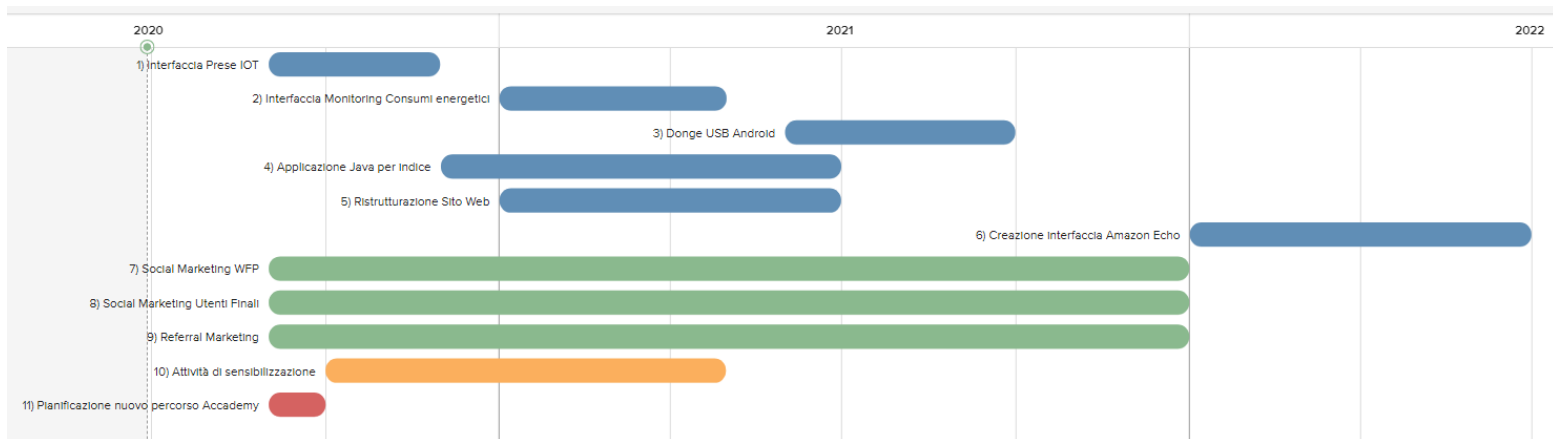
2. Pianificazione del Progetto

2.1) Elenco Attività

Attività	Settore	Data Inizio	Data Fine	Risultato
Creazione interfaccia con prese elettriche comandabili dalla console in modo da accendere o spegnere dispositivi.	tecnico	09/2020	11/2020	Comandare da remoto accensione e spegnimento su dispositivi non muniti di interfaccia web.
Creazione di interfaccia per monitoring dei consumi energetici, acqua / gas / elettricità	tecnico	01/2021	04/2021	Un miglior utilizzo delle risorse, un risparmio economico e un minor impatto ambientale
Creazione di un dongle USB su sistemi Android per visualizzazione parametri su sistemi TV e monitor.	tecnico	05/2021	09/2021	Una maggiore e migliore visualizzazione in settori grandi come Hall di alberghi e ristoranti.
Applicativo in Java di visualizzazione dell'indice di Benessere ambientale in modo che l'utente finale possa dare ai propri clienti la possibilità di monitorare l'indice in tempo reale.	tecnico	12/2020	06/2021	Consapevolezza dei parametri, da utilizzare su siti di prenotazioni camere / case oppure di acquisto e affitto case, o semplicemente sul sito web.
Ristrutturazione del sito web con l'inserimento di uno store dove inserire gli articoli in rivendita di fornitori nel settore sia della risoluzione di problemi riscontrati oppure di prodotti per prevenire l'inquinamento e per prodotti legati alla pulizia e sanificazione.	tecnico	01/2021	06/2021	Fornire all'utente un servizio di vendita di prodotti e servizi utili al miglioramento del benessere ambientale nel rispetto dell'ambiente.
Compatibilità e interfaccia al sistema Alexa e Amazon Echo con possibilità di richiesta del valore degli inquinanti vocalmente.	tecnico	01/2022	06/2022	Maggior semplicità di utilizzo e di reperibilità del dato.
Creazione di campagne social mirate alla creazione di una squadra di rivenditori	Marketing	09/2020	12/2021	Creare una squadra di rivenditori divisi per regione
Creazione di campagne social mirate alla vendita su gli utenti finali	Marketing	09/2020	12/2021	Sensibilizzare l'utente finale all'impatto degli inquinanti sull'uomo.
Piano di Referral Marketing attraverso i gruppi BNI Italia http://bni-italia.com/it/index	Marketing	09/2020	12/2021	Creazione del gruppo di rivenditori.

Attività di sensibilizzazione mezzo TV e radio	Informazione	10/2020	04/2021	Sensibilizzare l'utente finale sull'impatto degli inquinanti sull'uomo.
Pianificazione Nuovo percorso academy 2020/2021	Gestione	09/2020	09/2020	Nuove collaborazioni e formazione più precisa

Diagramma Di GANTT



Per quanto riguarda le attività tecniche che sono in essere contemporaneamente nello stesso periodo sono da rendersi fattibili in quanto un'attività è composta da sotto attività distribuibili da operatori nel settore Hardware e Software.

Le attività di Marketing verranno suddivise per tipologia di Social e di finalità.

3. Misurazione dei risultati progettuali

Gli indicatori KPI da noi presi in considerazione sono indicatori specifici per attività al fine di capire se l'attività scelta sia stata corretta e congrua, indicatori più generici sul progetto in quanto capaci di farci tornare la reale situazione di apprendimento della tecnologia e dello scopo del progetto, avendo anche popolazioni diversi, gli indicatori sono differenti anche per tipologia di popolazione, per esempio sull'attività tecnica che ci permette di essere compatibili con il sistema di Amazon Echo, sono in essere 2 KPI uno riguardante il rivenditore e uno il cliente finale.

In principio (Febbraio 2018) abbiamo effettuato un sondaggio misto su un campione di persone del settore e un campione di persone non inserite nel settore del benessere e i 2 indicatori di riferimenti ci misero davanti ad un campione molto consapevole quale gli esperti del settore con un KPI molto alto e un campione poco consapevole con un KPI medio, ripetuto questo test a Novembre 2019 i dati sono stati molto confortanti in quanto la popolazione non del settore del benessere era molto più consapevole delle problematiche legate al benessere ambientale.

Con le ultime problematiche riferite al Covid 19 si può ipotizzare un ulteriore aumento della consapevolezza delle problematiche relative al benessere ambientale ed ai collegamenti diretti con le principali patologie.

KPI	Descrizione	Tipologia di misurazione	Popolazione
KP-CNP KP-CNA -Consapevolezza	L'indicatore principale sul quale si basa il nostro lavoro sia dal punto di vista tecnico, sia commerciale e sia umano è legato all'indicatore della consapevolezza, solo cercando di lavorare costantemente su questo indicatore potremmo riuscire a lavorare bene.	Sondaggi diretti e indiretti, attraverso canali social e media.	Utenti finali Privati Utenti finali Aziende.
KP-TCR KP-TCU -Tecnica	Gli indicatori tecnici sono gli indicatori che ci guidano sulle decisioni future e sulla qualità del nostro lavoro tecnico, per capire se siamo riusciti ad arrivare ad esprimere le nostre idee.	Sondaggio anonimo al termine dei servizi offerti, e sondaggio anonimo ai rivenditori.	Rivenditori, Utenti finali sia aziende sia privati.
KP-HDY -Formazione	L'indicatore in oggetto ci rileva l'efficacia del corso e l'interesse per quello specifico argomento, in modo da capire sia come sia andata la scelta del corso sia verso quali corsi andare in futuro.	Sondaggio anonimo al termine del corso.	Rivenditori.
KP-EFF -Efficacia	L'indicatore dell'efficacia è indice di quanto il nostro sistema sia stato efficace per le persone e quanto sia stato utile.	Sondaggio al termine dei servizi offerti e referenza su web.	Utenti finali sia aziende sia privati.

<p>KP-EFT -Efficacia tecnica</p>	<p>L'indicatore in oggetto ci rileva la capacità del rivenditore di leggere i dati degli strumenti e capire le effettive problematiche del cliente e fornirle le soluzioni più idonee senza farsi condizionare dalla vendita e dal guadagno.</p>	<p>Sondaggio al termine dei servizi offerti e follow-up pianificato.</p>	<p>Utenti finali sia aziende sia privati.</p>
--------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------